

Felipe Luis Salgueiro

Marketing Engineer · Operator-Founder

Sorocaba, São Paulo, Brasil · felipeluissalgueiro@gmail.com · +55 11 91491-2127

LinkedIn: [linkedin.com/in/felipe-luis-salgueiro](https://www.linkedin.com/in/felipe-luis-salgueiro) · Instagram: [instagram.com/felipeluissalgueiro](https://www.instagram.com/felipeluissalgueiro)

TikTok: [tiktok.com/@felipeluissalgueiro](https://www.tiktok.com/@felipeluissalgueiro) · YouTube: [youtube.com/@felipeluissalgueirolima](https://www.youtube.com/@felipeluissalgueirolima)

Cadencia: cadencia.app.br · Perfil: cadencia.app.br/felipe-luis-salgueiro · Blog: felipe-luis-salgueiro.cadencia.app.br

Resumo profissional

Marketing Engineer e operator-founder que constrói sistemas de marca, produto e go-to-market operados por IA. Conecto pesquisa de cliente, posicionamento, discovery de produto, aquisição, ativação, CRM, automação e workflows operacionais para transformar estratégia em execução mensurável e repetível.

Especialidades

Product Marketing · Estratégia de Go-to-Market · Pesquisa de Cliente · Posicionamento · Discovery de Produto · Sistemas de Growth · CRM e Lifecycle · Automação de Marketing · Agentes e Workflows de IA · Operação de Conteúdo · Entrega Cross-Functional · Desenho Operacional

Experiência profissional

Fundador & Marketing Engineer — Cadencia 2024–Atual

Operação de conteúdo, CRM e sistemas de GTM com IA

- Conduzo produto, tecnologia, growth e operações de cliente em uma plataforma de conteúdo operada por IA, que conecta planejamento, workflows de produção, distribuição e leitura de performance.
- Traduzo workflows e restrições de clientes em capacidades de produto, modelos de contexto e memória, papéis de agentes, integrações, guardrails e ciclos de evidência.
- Defino posicionamento, product marketing, aquisição, ativação e fluxos de CRM para transformar estratégia de produto em execução operacional.

Instrutor de Desenvolvimento de Produto com IA e Arquitetura de Software — NoCode Startup 2024–Atual

- Desenho e ensino programas ao vivo sobre definição de problema, desenvolvimento de produto, arquitetura de sistemas, letramento em código, APIs, dados, deploy, testes e operação contínua.
- Crio currículos, repositórios, demonstrações ao vivo e workshops que tratam IA como disciplina de engenharia e operação, não atalho de geração de código.

Fundador & Mentor de Branding — Grupo JDR 2021–2024

- Conduzi pesquisa de cliente, posicionamento, conteúdo, canais e operação comercial em trabalhos para clientes.
- Conectei decisões de marca à geração de demanda, aos funis de venda e às rotinas operacionais recorrentes.

Operador & Sócio — O Berro 2013–2024

- Evoluí da operação de cozinha à liderança executiva e sociedade, atuando em produto, precificação, custos, capacidade, experiência de cliente, marca e distribuição.
- Documentei receitas e processos; introduzi fichas técnicas, rotinas de margem de contribuição e custos para melhorar a qualidade das decisões.
- Reestruturei cardápio, compras, estoque, cozinha, salão e rotinas de liderança a partir da demanda observada e do fluxo de serviço.

Fundador — Dagood 2012–2013

- Construí produto de descoberta de lazer; usei sinais de onboarding, pesquisa de uso e experimentos iterativos para evoluir recomendações, filtros por ocasião e proposta de valor.

Experiências anteriores — AgênciaClick Isobar / Fiat · Itaú Unibanco · ESPM Jr. 2008–2012

Atuei com pesquisa, documentação de processos, coordenação de projetos digitais, SEO, agências, tecnologia e garantia de qualidade em ambientes de cliente e serviços financeiros.

Formação e desenvolvimento profissional

Especialização em Ciência de Dados — Centro Universitário FACENS, início previsto em 03 de outubro de 2026 · conclusão prevista em outubro de 2027

Comunicação Social / Publicidade — ESPM, 2007–2011

Gastronomia — Universidade Anhembi Morumbi, 2014–2016

Branding — FGV, 60 horas · **Growth Marketing T25 e Traction T20** — G4 Educação, 2023